

VITICOLTURA, ENOLOGIA E MERCATI VITIVINICOLI (LM-69)

DOPPIO TITOLO

INTERATENEO CON LE UNIVERSITÀ DI
PADOVA-VERONA-LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

PIANO DI STUDI

1° ANNO

SEDE ATTIVITÀ CONEGLIANO (TV)

INSEGNAMENTI **CFU**

Economia e politica vitivinicola	
- Modulo Tipologia d'impresa nel sistema vitivinicolo	5
- Modulo Politica economica del settore vitivinicolo	5

Gestione delle avversità	
- Modulo Controllo dei patogeni	5
- Modulo Controllo dei fitofagi	5

Progettazione e sviluppo in enologia	8
---	----------

Approfondimenti sui componenti del vino e sulla gestione della fermentazione alcolica	
- Modulo Gestione della fermentazione alcolica	3
- Modulo Costituenti del vino: approfondimenti chimici	4
- Modulo Costituenti del vino: caratteristiche e funzionalità dei componenti macromolecolari	3

Fisiologia della vite 1	
- Modulo Fisiologia dello sviluppo	5
- Modulo Analisi genomica	5

Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli	7
---	----------

Statistica metodologica e piani sperimentali	5
---	----------

ORIENTAMENTO
RESEARCH AND
DEVELOPMENT
IN ENOLOGY

2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ UDINE

INSEGNAMENTI **CFU**

Advanced biomolecular and chemical techniques applied to enological products	
- Modulo Biomolecular techniques for the identification of microorganisms	5
- Modulo Advanced analytical techniques in wine analysis	5

Separation, stabilization and packaging techniques in enology	
- Modulo Stabilization techniques in enology	4
- Modulo Physical processes for juice and wine conditioning and packaging technologies	6
